



Intuitiver Online-Shelf-Planner verleiht Red Bulls Category-Management Flügel



Bei Red Bull wurde ein veralteter und zeitraubender Ansatz im Category-Management durch die Einführung eines modernen Online-Shelf-Planners mit benutzerfreundlicher Oberfläche ersetzt. Damit wurde eine drastische Verkürzung der Einarbeitungszeit erreicht, sowie die Beseitigung von Fehlern und die Steigerung der Produktivität. Das Projekt führte zu einer enormen Zeitersparnis bei Routineaufgaben und wurde in 70 Länder ausgerollt. Die Neugestaltung umfasst ein modernes Design, das die Effizienz steigert und eine intuitive Benutzererfahrung ermöglicht. Insgesamt zeigt dieses Projekt, wie die intelligente Überarbeitung von Lösungen Arbeitsprozesse optimieren und den Anwendern modernste Technologie und Design bieten kann.

„Der Online-Shelf-Planner von irian hat unsere Arbeit bei Red Bull grundlegend verändert. Die Einführung dieser modernen Lösung verkürzte nicht nur unsere Einarbeitungszeit erheblich, sondern beseitigte auch Fehlerquellen und verbesserte die gesamte Benutzererfahrung. Dies hat unser Category-Management auf ein neues Level gebracht und ermöglicht uns, effizienter und effektiver zu arbeiten.“

– Andreas Tobler, Projektleiter, Red Bull



Herausforderung

Die vorhandene Lösung war veraltet und massiv zeitraubend in der Verwendung.



Lösung

Einführung eines Online-Shelf-Planners in modernem Design mit benutzerfreundlicher, intuitiver Oberfläche.



Nutzen

Einarbeitungszeit drastisch gekürzt; intuitive Benutzeroberfläche eliminiert Fehleranfälligkeiten und Usability Probleme.

63%

Zeitersparnis in Routinevorgängen

70x

In siebzig Ländern weltweit implementiert

3 Monate

Vom Briefing bis zur Inbetriebnahme

Von der transformativen Wirkung eines intuitiven Online-Shelf-Planners und dessen Auswirkungen auf das Category-Management bei Red Bull: Die Ausgangssituation bestand in einer veralteten und zeitraubenden Lösung, die durch die Einführung eines modernen Online-Shelf-Planners mit benutzerfreundlicher und intuitiver Oberfläche überwunden wurde. Diese verkürzte nicht nur die Einarbeitungszeit drastisch, sondern beseitigte auch Fehleranfälligkeiten und hob somit das Category-Management bei Red Bull auf ein neues Niveau.

Das Projekt hat zu einer erheblichen Zeitersparnis von 63% bei routinemäßigen Aufgaben geführt. Insgesamt wurde die Anwendung erfolgreich in 70 Ländern eingeführt, und der gesamte Projektverlauf – von der ersten Besprechung bis zur vollständigen Inbetriebnahme – dauerte nur 3 Monate.

Die wesentliche Veränderung bestand darin, eine veraltete Lösung zu ersetzen, die viel Zeit in Anspruch nahm. Durch diese Transformation konnten nicht nur die zeitaufwändigen Schulungsprozesse erheblich verkürzt, sondern auch die Benutzeroberfläche intuitiver gestaltet werden. Dies führte zur Beseitigung von Fehlern und Usability-Problemen, was die Arbeitsabläufe deutlich reibungsloser und produktiver gestaltete.

Die Neugestaltung beinhaltete zudem ein modernes Design, das nicht nur ansprechend aussieht, sondern auch die Funktionalität und Effizienz maximiert. Hauptziel war es, den Anwendern eine benutzerfreundliche Plattform bereitzustellen, die intuitiv bedienbar ist und effizientes Arbeiten ermöglicht.

Wir sind stolz darauf, dass unser Projekt nicht nur messbare Zeitersparnisse erzielt hat, sondern auch positive Veränderungen in der Arbeitsweise und Nutzererfahrung bewirkt hat. Dieses Projekt zeigt, wie die intelligente Überarbeitung von Lösungen dazu beitragen kann, Arbeitsprozesse zu optimieren und Anwendern modernste Technologie und Design zugänglich zu machen.



irian
CREATING A SECURE FUTURE

Meet irian!

irian Solutions GmbH, AT | DE | CH | RO, www.irian.eu
David Bolataschwili, Head of Sales, +43 660 704 63 69, david.bolataschwili@irian.at